



Wyzwania, z którymi zmierzyli się nasi studenci w poprzednich edycjach LSI, to m.in.:

### 1. Jak zatrzymać młodych ludzi w regionie?

- Celem tego wyzwania była analiza przyczyn zjawiska migracji osób 18+ poza region Warmii i Mazur oraz wypracowanie konkretnych rekomendacji dla samorządu i Uczelni, aby zatrzymać młodych mieszkańców w regionie.

### 2. Jak zmotywować Pokolenie Y do pracy w dobie Covid 19 i kryzysu na rynku pracowniczym?

- Zadanie polegało na zdobyciu wiedzy na temat motywacji pozafinansowej, która powinna zachęcić potencjalnego kandydata do podjęcia i utrzymania pracy w obecnych realiach rynkowych.

### 3. Co zrobić, aby zwiększyć atrakcyjność sklepu stacjonarnego Mebleplus w Olsztynie?

- Efektem wypracowanych rozwiązań było m. in. ułatwienie procesu zakupowego w sklepie, stworzenie harmonijnej i uporządkowanej przestrzeni dla klientów oraz zwiększenie konkurencyjności salonu i liczby klientów.



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny

